

Tekst: Lieke van Zuilekom Beeldmateriaal: BIS

‘GEBOUW DIENT DE MENS’

Waar audiovisuele, technologische oplossingen lange tijd een sluitpost waren bij nieuwbouwprojecten, wordt vandaag de dag steeds meer en eerder aandacht besteed aan een optimale, intelligente infrastructuur voor alle medewerkers. Een infrastructuur waarin het gebouw meedenkt, leert, stimuleert én data verzamelt, waardoor processen geoptimaliseerd, prestaties gestimuleerd, fouten verminderd en gebruikservaringen verbeterd kunnen worden. Om hier optimaal invulling aan te geven, heeft audiovisueel expert BIS onlangs een nieuwe divisie opgericht: Smart Buildings.



Bart Donkersloot, Director Sales bij BIS.

“De technologische ontwikkelingen hebben de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen”, begint Michiel Hardonk, Director Operations bij BIS. “Dankzij het Internet of Things worden steeds meer producten en systemen onderling verbonden. Kleinere sensoren, verbeterde netwerktechnologieën, slimmere software en cloud computing zorgen ervoor dat systemen niet alleen onderling kunnen communiceren, maar ook zelfsturend worden waardoor menselijk ingrijpen steeds minder nodig is. De smart building is hiermee geboren.”

VIRTUELE WORKSPACE

“Een smart building vouwt zich als het ware om de gebruiker heen”, vertelt hij. “Door big data te verzamelen, analyseren en hierop te sturen, kan een virtuele workspace gecreëerd worden, passend bij de specifieke wensen van iedere

gebruiker. Niet alleen qua functionaliteiten, maar bijvoorbeeld ook qua klimaat. Zodat de gebruiker maximaal wordt ondersteund in zijn werkzaamheden. Zodra er zonlicht op zijn beeldscherm valt, zakt automatisch de zonwering. En wanneer het buiten donkerder wordt, schakelt de verlichting bij waardoor de medewerker maximaal productief kan zijn. Technologie en omgevingsfactoren worden continu afgestemd op de gebruikers en activiteiten. Vanaf de parkeerplaatsen tot de meeting rooms en van de individuele werkplek tot de coffee corners.”

Wanneer bezoekers het pand betreden, kunnen zij op een groot beeldscherm bij de ingang zien welke ruimte voor hen is gereserveerd, vertelt Director Sales Bart Donkersloot. “Middels slimme, digitale bewegwijzering in het gebouw worden zij

vervolgens naar de juiste ruimte geleid. Zelfs de lift staat al voor hen klaar. Datzelfde geldt voor de benodigde faciliteiten in de gereserveerde ruimte. Zodra bezoekers hier zijn gearriveerd, ontvangen zowel hun contactpersoon als de koffiedame een pushbericht.”

Door het creëren van smart buildings kan veel doelmatiger worden gewerkt, meent Donkersloot. “Op basis van data-analyses kunnen gebruikers en beheerders stringenter keuzes maken, bijvoorbeeld met betrekking tot onderhoud en beheer. Ruimtes die niet gebruikt zijn, hoeven ook niet te worden gereinigd. En wanneer een apparaat aan onderhoud of vervanging toe is, wordt automatisch een pushbericht naar de beheerder verzonden, die de apparaten dus niet meer 24/7 hoeft te monitoren. Aan het eind van de dag kan de beheerder precies zien waar nog verlichting brandt of presentatieschermen aan staan, die hij op afstand kan uitschakelen. Zodat nergens onnodig energie wordt verbruikt.”

Door te investeren in technologie kunnen bedrijven hun verdienmodellen optimaliseren, concludeert hij. “Onze missie is om het gat tussen de enorme hoeveelheid technologie en de wensen en eisen van de klant te overbruggen. Met onze technologische kennis én oplossingen geven wij bedrijven een voorsprong in de verdere uitbouw van hun positie en winstgevendheid, wat zij kunnen benutten voor de verdere groei van de onderneming.”



Michiel Hardonk, Director Operations bij BIS.

INTEGRALE OPLOSSING

“De bouw van een pand verzorgen wij niet, maar de optimale inrichting ervan zeker wel”, vertelt Hardonk. “Met meer dan dertig jaar ervaring in de audiovisuele en IT-industrie weten wij precies welke infrastructuur nodig is en welke apparatuur en oplossingen aangesloten moeten worden om aan alle wensen en eisen van de klant te voldoen. Wij zorgen daarbij voor een integrale oplossing waarin alle apparatuur ook onderling met elkaar verbonden is en communiceert. Een ultieme gebruikservaring is het resultaat.” Onlangs heeft het bedrijf een project afgerond voor de rijksoverheid, waarvoor

een smart building met 180 vergaderruimtes en werkplekken is gerealiseerd, inclusief narrowcasting oplossingen. “Waar de rijksoverheid in het verleden redelijk traditioneel met haar systemen en softwarepakketten omging, zien we nu juist een groeiende belangstelling”, vertelt hij. “De ontwikkelingen naar een compacte overheid en multi-tenant gebouwen speelt hierin ongetwijfeld een rol. En ook in de corporate markt is de belangstelling groot. In sectoren waar schaarste is aan personeel zie je dat een ‘sexy’ infrastructuur aanspreekt en mensen over de streep trekt. Smart buildings slaan hiermee twee vliegen in één klap.” ■

