

Tekst: Lieke van Zuilekom Beeldmateriaal: BIS

# AUDIOVISUELE INSTALLATIES

## OPTIMALISEREN KLANT-, KANDIDAAT- EN MEDEWERKERSBELEVING BIJ THE ADECCO GROUP NEDERLAND IN AMSTERDAM

In Amsterdam-Zuidoost, aan de rand van het industrie- en winkelgebied heeft The Adecco Group onlangs haar nieuwe Amsterdam Career HUB in gebruik genomen. In het gerenoveerde kantoorpand komen drie entiteiten van de HR-dienstverlener samen: Adecco, Ajilon en Badenoach & Clark. "Uit oogpunt van efficiëntie en flexibiliteit worden in het gebouw actief werkplekken, overleg- en vergaderruimtes gedeeld", vertelt Ron Mulder, Teamleader Procurement & Real Estate bij The Adecco Group. "Om de identiteit en trots uit te dragen van onze verschillende labels, maken we actief gebruik van de audiovisuele installaties van BIS."

Onder andere vanwege de digitalisering in de markt verschuiven de vestigingen van The Adecco Group steeds meer vanuit de winkelstraten naar de gebieden daaromheen, waar ze een regiofunctie kunnen bedienen en waar maximale bereikbaarheid wordt geboden. Dat geldt ook voor de nieuwe Career HUB, die op het kruispunt van de A2 en A9 is ingericht. "Wij zijn gestart met het anders inrichten van onze belangrijkste vestigingen", vertelt Mulder. "Mensen kiezen zelf waar ze prettig werken: in een creatieve omgeving op een zitzak, in een stille-cabine of aan een grote tafel met andere collega's. Eén en ander wordt ondersteund met digitale toepassingen die het werk makkelijker maken. Door van een vestiging een experienceruimte te maken, als verlengstuk van onze cultuur, trekken we meer talent aan en blijven onze huidige medewerkers

meer betrokken." Om de nieuwe Career HUB zo flexibel en efficiënt mogelijk te kunnen gebruiken, zijn in alle ruimtes LED-schermen geplaatst, vertelt hij, die de traditionele bestickering van ramen en wanden vervangen. "Waarmee we eenvoudig en snel het merk zichtbaar maken dat op dat moment een ruimte gebruikt. En waarop eenvoudig de devices van de medewerkers kunnen worden aangesloten. Voor een optimale medewerkers- en klantervaring."

### GEBRUIKSGEMAK

Een groot deel van de overleg- en vergaderruimtes is zo ingericht, dat met kleine groepjes (kort) overlegd kan worden. Daarnaast zijn in het gebouw drie grote vergaderruimtes met touchscreens voorzien, voor uitgebreidere presentaties en vergaderingen. Hier kan naar wens ook inter-

actief en multidisciplinair worden gewerkt; niet in het minst doordat naar een perfecte afstemming van bedrade en draadloze technologieën is gezocht, voor een optimaal gebruiksgemak. "Voor de reservering van alle ruimtes kunnen medewerkers gebruikmaken van ons roommanagementsysteem", vertelt Arjan Geuvers, Senior Account Manager bij BIS. "Met deze oplossing kunnen niet alleen interne en externe medewerkers worden uitgenodigd, maar ook bezoekers. Hierbij wordt automatisch een koppeling met het juiste merk gemaakt, zodat direct de juiste entiteit zichtbaar is, wanneer de vergaderruimte wordt vrijgegeven. Zonder dat hier nog handmatige handelingen voor verricht hoeven te worden."

Op dit moment gebeuren de reserveringen nog via een aantal contactpersonen op de afdeling.



Arjan Geuvers, Senior Account Manager bij BIS



Ron Mulder, Teamleader Procurement & Real Estate bij Adecco



Videowall als blikvanger met communicatie over de 3 entiteiten.



In een handomdraai draadloos presenteren met de Barco Clickshare.

"Maar in de toekomst kunnen medewerkers ook in de eigen Microsoft-omgeving reserveringen plaatsen. De voorbereidingen hiervoor zijn al gereed."

### TOEGANKELIJK, GASTVRIJ EN VEILIG

Wanneer in het roommanagementsysteem een reservering wordt gemaakt, ontvangen alle deelnemers automatisch een uitnodiging. Waarbij bezoekers tevens een QR-code ontvangen, voor eenvoudige toegang tot het gebouw. "In onze entreehal is een digitale receptie ingericht, waar bezoekers zich kunnen aan- en afmelden", vertelt Mulder. "Onze medewerkers ontvangen hiervan

automatisch een bericht, zodat zij kunnen zorgdragen voor een optimale ontvangst. In samenwerking met onze hostess." Geuvers: "Daarbij ontvangen bezoekers ook een badge, waarmee medewerkers van The Adecco Group optimaal inzicht hebben in wie zich in het gebouw bevinden. Dit zorgt voor een extra stukje veiligheid, bijvoorbeeld bij calamiteiten."

### OPTIMALE KLANTBELEVING

Een absolute blikvanger in de entreehal is de grote videowall, opgebouwd uit drie 55 inch schermen die in portretopstelling naast elkaar zijn geplaatst. "Op deze videowall tonen we



Strak georganiseerd room management met Evoko Liso.



Videowall als blikvanger met sfeerfoto's, weersinformatie en nieuws.

onder andere korte boodschappen, promotiefilmpjes, twitterberichten en actuele weers- en verkeersinformatie", vertelt Mulder. "Maar we hebben ook de mogelijkheid om de wall klant-specifiek in te richten, voor een optimale klantbeleving." Hierbij maakt The Adecco Group gebruik van het BIS digital signage platform, waarvan het Content Management Systeem (CMS) zeer eenvoudig te beheren en structureren is.

In november 2016 is het gebouw in gebruik genomen. De nieuwe manier van (samen)werken, met gebruik van de nieuwste technieken, blijkt een schot in de roos, volgens Mulder. "We hebben bewust gekozen voor een gerenommeerde partner, om de audiovisuele installaties te engineeren, monteren en onderhouden. Waarbij problemen snel en doeltreffend moeten worden opgelost. Die partij vonden we in BIS." Geuvers: "De techniek die wij in de Amsterdamse Career HUB hebben voorzien, is perfect geschikt om de processen van The Adecco Group de komende jaren te optimaliseren. In Amsterdam, maar ook in de andere vestigingen, waar we in de toekomst vergelijkbare systemen mogen installeren." ■